**上海市中医医院**

《大师讲堂小视频制作**》**

项目

**招 标 文 件**

**二〇二二年拾月**

**第一章 招标须知**

上海市中医医院（以下称“采购人”）拟对下述项目进行招标，欢迎合格的供应商参加招标：

**1.项目名称：《大师讲堂小视频制作》项目**

 **2. 招标文件要求**：

供应商提交的招标文件包含但不限于下述资料：

1）、资格证明材料（提供复印件加盖公章）

（1）供应商应是在中华人民共和国境内注册法人或其他组织，并提供身份的证明文件（企业营业执照、事业法人登记证书、其他组织证明其身份的文件）

（2）提供固定营业场所的产权证明或租赁合同复印件；

（3）未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，且未被“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

（4）其他供应商认为有必要提供的资质证明材料

（5）供应商应遵守国家法律、法规，具备良好商业信誉，近三年在经营活动中没有重大违法、违规记录。

（6）不接受联合体参与。

2）、法定代表人（单位负责人）授权书。

**3.获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价:**

1. 获取招标文件时间：2022年 10 月 17 日～2022年 10月24 日
2. 获取招标文件地点：见上海市中医医院官网
3. 招标文件工本费：无
4. 获取招标文件方式：官网自行下载

**4.递交招标文件截止时间、地点及要求**

1. 截止时间：2022年10 月28 日 北京时间 10:00
2. 地点：中国上海市静安区芷江中路274号上海市中医医院采购处
3. 响应文件份数：正本1份，副本2份。

**5.采购人地址和联系方式**

* 1. 地址：中国上海市静安区芷江中路274号上海市中医医院采购处
	2. 联系人：刘琳君
	3. 联系电话：56639828\*2237

# 第二章 项目概况及需求

# 一、项目概况

## 1.1 建设背景

# 上海市中医医院大师讲堂会议

# 二、项目总体要求

## 2.1 总体建设目标

# 会议现场，6块屏幕循环播放宣传片视频，主要介绍上海市中医医院互联网医院各主要环节互联网技术的实际应用。

# 三、技术和功能要求

## 3.1 技术性能

宣传片视频对于很多企业来说拍摄宣传片都是企业的一种不可或缺的推广方式！

宣传片视频主要用于对外输出企业的形象或者是产品的信息，能让消费者和客户更加直观的了解公司和公司的产品，宣传片也可以说是目前为止公司对外宣传企业形象的最好手段之一了，可以很好的提升企业形象和展示公司的实力，对传播企业的品牌有着积极的作用！

1.参加展会

在一些大型的展览会中，可以不间断播放企业宣传片，吸引目标客户，便于其对企业有深入的了解，从而达成销售目标。

2.销售利器

企业销售人员在跟客户的交流中，可以给意向客户观看宣传片，让客户更全面了解企业。

3.大型活动

企业举行庆典或者其它活动时播放，能够让来宾更直观了解企业发展历程、企业文化和相关产品信息，从而提升企业形象。

4.企业网站

企业宣传片是介绍企业文化理念、主营业务、产品特色、企业发展的专题片，上传至官网可以让受众更全面、更深入了解企业信息。

5.招聘会、入职培训

在不同的场合都可以播放企业宣传片，让更多的人了解企业，增强知名度。也可以给新入职的员工入职观看，增强对企业了解。

6.新旧媒体投放

互联网的发展让信息共享成为每个企业展现自我的平台。可以将宣传片上传至各大网站，电视媒体投放、户外LED屏投放等众多形式，提高企业知名度。

7.转增客户

企业宣传片具有易保存、携带方便的特点，转赠客户还能有效提高客户介绍量，实现客户介绍客户的营销模式。

8.领导检查

政府领导来企业视察工作时播放企业宣传片，让企业形象更加深入人心。

# 设备清单

为拍摄本次宣传片视频拟投入

硬件设备：

ARRI mini+up镜头组（附件配齐）；斯莱德2米滑轨；灯光组件；后期制作平台；达芬奇调色台。

工作团队：

导演组；演员筹备；摄制组；场务组；灯光组；司机组；后期制作组。

**五、设备技术参数、软件功能清单**

ALEXA Mini能够录制4K UHD ProRes影像，让实时4K UHD超高清输出和便捷的工作流程成为可能。更重要的是，ALEXA Mini，都能够提供卓越的影像质量。这其中，我们关注的不仅仅是空间分辨率，更包括色彩、肤色和高动态范围（HDR）。因此，无论您选择的输出格式是HD，2K，4KUHD或者其他的原生分辨率（例如无压缩ARRIRAW2.8K或ProRes 3.2K），ALEXA Mini会始终保持各个影像元素的完美均衡，而且面向未来，无惧于日后任何新标准的出现。

视觉特效（Visual effects, 简称VFX）

Houdini FX将卓越的性能和物理逼真的动态模拟工具与VFX艺术家创作故事片、商业广告或视频游戏相结合。通过基于程序节点的工作流，Houdini FX可以让您更快地创建更多内容，以缩短时间线，并在所有创造性任务中享受更大的灵活性。

AE软件是一款视频合成与特效制作的软件：

视频合成：

一般来说无外乎就是，抠像，调色，文字，蒙版，追踪等等，由于AE也是基于图层的，所以这方面和ps基本相差无几，所以AE又被成为动态的PS。

特效制作：

1、3D类

VideoCopilot Element3D，AE下最容易，也是最能高效达成一定3D效果的插件。其包含丰富的模板和附加资源库，在时效要求紧迫的时候，就是不二选择。

StarDust（可有效支持到准12K画幅），比RG系列插件更进一步、是更细致的 3D模型 + 粒子综合效果解决方案。

Red Giant Trapcode Suite 中的 Particular、Form、3D Stroke， 最高效的常用粒子效果解决方案。

此外还有：Plexus、FreeForm Pro、Mettle Mantra 等等，这些插件的某项功能特别好用。

2、调色类、氛围类

Magic Bullet Suite 中的 LOOKS，一级调色中最快、最好的解决方案。同样有各类资源库可直接应用。结合图层通道，也可以做更细致的二、三级调色。但主要还是把一级调色做好。

Red Giant Sound keys，最快提取音频特性数据组，并可将之用于各类动画属性。

Knoll Light Factory，光效插件。和 VideoCopilot Optical Flares 类似，两者都可以达成快速的光效氛围。

3、遮罩类、抠像类

最突出的就是AE 内置的 Keylight，以及 Red Giant VFX Suite 中的 Primatte Keyer 抠像插件。

4、跟踪运算类插件

反求摄像机、跟踪点、物体变形等，除了AE自带的跟踪功能外，最常用的就是 Mocha Pro。

还有 Lockdown ，可以做纹理、扭曲类的表面跟踪。

# 六、验收标准

1，本宣传片视频为超高清屏幕分辨率(UHD 3840\*2160)，画面比例为16:9。

宣传片画面要求，分为标清（360P）、高清（720P）、超清（1080P），现在随着技术不断发展，已经有了2K、4K甚至更高的画质，其中比较常见的就是超清画面。标清画质的分辨率为720\*576，画面比例为4:3；高清画质的分辨率为1280\*720，画面比例为16：9；超清画质的分辨率为1920\*1080，画面比例为16:9。

2，本宣传片视频为主流输出格式：H264解码，MP4封装。

视频的输出格式如果不正确会导致宣传片视频无法正常播放。现在市面上常见的视频格式有MP4、WMV、AVI、MOV。

1.画面比例：16:9

2.画面分辨率：3840\*2160

3.视频时长：各约90s ；6个视频共：约9min

4.视频比特率：6000Kps

5.视频帧率：25P

6.视频编码：H264

7.视频格式：Mp4

# 五、售后服务要求

本宣传片视频制作服务执行过程由独立项目经理全程全权负责沟通协调。

1. 以客户为中心

强化服务意识，提高服务水平，以优质服务切实保障视频制作质量，实现客户最大满意。不断完善服务内容，追求服务的标准化、规范化、个性化、贴近客户，注重主动服务。

1. 以服务时效方便修改调整

本宣传片拍摄素材一律免费保存，客户素材入服务器数据库，永久保存。素材调取方便，方便修改调整及后续其他项目使用。

**附件一：**  大师讲堂小视频制作报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 报价 | 备注 |
| 1 | 《大师讲堂小视频制作》项目 |  |  |

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件二： 无重大违法记录承诺函（格式）**

上海市中医医院：

 （投标人名称） 参加贵院组织的招标《大师讲堂小视频制作》的招标。在此郑重声明：我公司参加招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_